

**๘. โครงการเฝ้าระวังคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านขายของชำ ร้านอาหาร แผงลอย ปี ๒๕๖๒
วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ในการเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดี ในการนำมาจำหน่ายในร้านค้า
๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนด้วยให้ความรู้การบริโภคอย่างเหมาะสม ปลอดภัย
๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการผ่านการประเมินมาตรฐานร้านอาหารและร้านขายของชำ

กิจกรรม

๑. จัดอบรมแก่กลุ่มเป้าหมาย

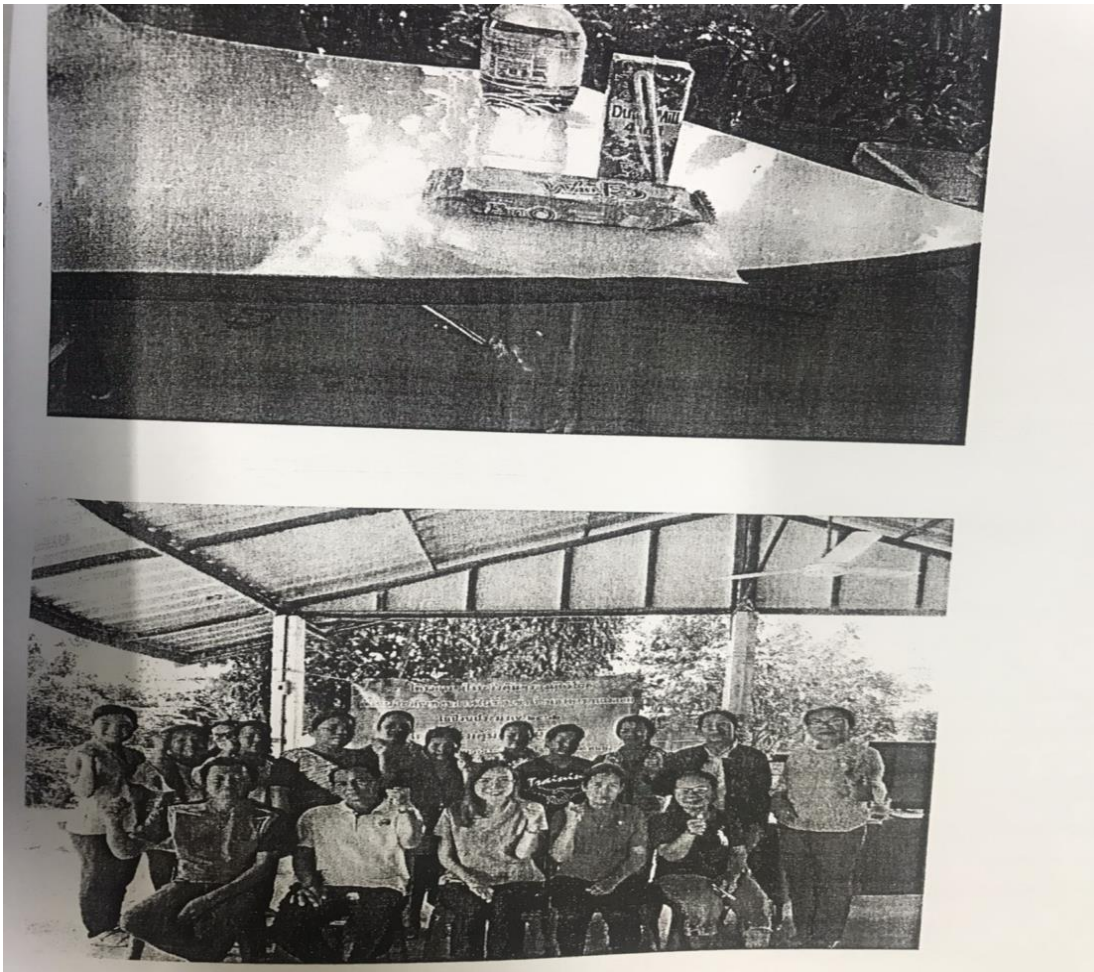
จำนวนเป้าหมาย

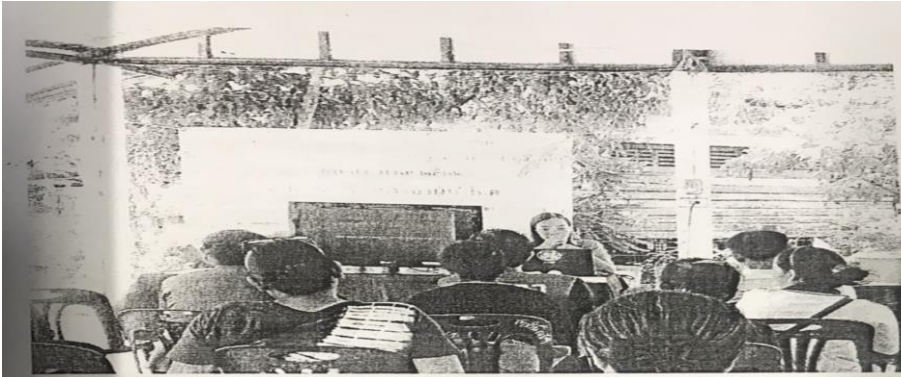
กลุ่มทำงาน ๕๐ คน

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐

ผู้รับผิดชอบ ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค





~ 17 ~

